

香港科技大学工商管理学院简介

工商管理学院于 1991 年开学时成立。学院包括六个学系：会计学系、经济学系、财务学系、资讯、商业统计及营运学系、管理学系及市场学系。学院开办的课程包括本科生课程、工商管理硕士课程、行政人员工商管理硕士课程、理学硕士课程、哲学硕士及哲学博士课程。哲学硕士课程一般为期两年，哲学博士课程一般为期 3-4 年。



1、会计学系

会计学系设有哲学博士学位课程，目的在于训练学生熟悉当今最前沿的研究方法及最重要的研究课题，是学生有能力从事国际一流水准的会计研究。本学系现有 20 多位教授，从事财务会计、管理会计、审计、税务及商务法等实证和理论性研究。申请者须具有认可大学颁发的优秀本科成绩并具有良好的 GMAT/GRE 成绩。

2、经济学系

经济学系成立十余年，已成为亚洲最优秀的经济学系之一。本学系的主要研究范畴共有 7 个：微观经济学、宏观经济学、计量经济学、经济增长及发展、产业组织资讯经济学及企

业理论、国际贸易、中国经济。学系开设哲学硕士、哲学博士及理学硕士三类研究生学位课程。哲学硕士及哲学博士课程着重独立经济研究，而理学硕士则为修课式课程，以教授经济理论及应用为主。哲学硕士课程的设计，学生应于两年内完成。哲学博士生一般需要 3-4 年完成学位。理学硕士一般需要一年完成课程。申请者须已完成认可大学相关本科课程。

3、 财务学系

财务学系的课程研究主要有三个：公司财务、投资管理及财务市场运作。公司财务主要包括公司收购及合并。投资管理则涉及投资组合及风险管理。财务市场运作则在解析市场结构的主要特性及环境。本学系开办课程包括：理学硕士(投资管理学)课程、理学硕士(财务分析学)课程、哲学硕士(财务学)及哲学博士(财务学)课程。申请者除须具备认可大学颁发的学位外，还需要 GMAT/GRE 考试，此学系亦欢迎商科以外的学生报读研究生学位课程。

4、 资讯、商业统计及营运学系

本学系共分两个范畴：资讯系统及营运管理。资讯系统学课程，目的为教授学生商业资讯系统的设计及运用，培训资讯科技专才。学系开办哲学博士学位及理学硕士学位两种与资讯系统相关的研究生学位课程。现有研究生约 90 名，每年预计招收约 2-5 名博士生及 40 名硕士生。哲学博士属研究性学位，旨在培养教学及科研的专业人才。理学硕士则为兼读课程，侧重培训在职资讯系统专业人士的实用知识及技巧。申请人必须具有认可大学颁发的本科学位及良好的 GMAT/GRE 成绩。

5、 市场学系

市场学取材于多个学科，从心理学、社会学、经济学、统计学，以至工程学和自然科学的理论。市场研究的重点是了解消费者的个别行为、经营者的竞争模式，并决定产品开发、价格制定、广告及分销等管理策略的市场效应。学系除开办哲学博士课程外，亦开办工商管

理硕士课程的相关科目。前者侧重研究技巧和方法，而后者则着重实用管理技术。报读市场学哲学博士学位的课程者，必须具有认可大学颁发的本科学位及良好的 GMAT/GRE 成绩。

6、管理学系

学系分为三个主题小组：企业战略小组、组织行为学、人力资源管理小组。除贡山管理学院开办的工商管理硕士课程外，管理学系亦开办哲学博士课程。凡持有认可大学颁发的本科学位人士均可申请。



BETTEREDU
毕达教育